extern MAGAZIN extern

LAUREAȚII SEZONULUI EUROPEAN 1971-72:

AJAX ȘI GERD MŰLLER

Activitatea competițională s-a încheiat în marea majoritate a țărilor continentului nostru și cele două tradiționale concursuri ale revistei franceze „France Football" — „TROFEUL ADIDAS" și „GHEATA DE AUR" — și-au încheiat bilanțul pe anul 1971/1972. Laureații sînt deja cunoscuți:

● „TROFEUL ADIDAS" — care este atribuit clubului cu cel mai bun punctaj acumulat pe baza rezultatelor înregistrate (denumit „Challenge inter-cluburi europene") — va reveni, și acest lucru nu-i deloc surprinzător, clubului AJAX din Amsterdam. Echipa lui ȘTEFAN COVACI a totalizat 42 de puncte, cu 3 mai mult decît Bayern München, cu 5 față de Benfica Lisabona și 10 față de Celtic Glasgow.

● „GHEATA DE AUR", nu mai încape îndoială, revine „tunarului" lui Bayern München și al reprezentativei vest-germane, GERD MULLER, care a înscris 40 de goluri în 34 de partide de campionat. Îl urmează în clasament grecul ANTONIADIS (Panathinaikos) cu 39 goluri în 34 jocuri, HARPER (Aberdeen), LEE (Manchester United) și ȘANTRAC (O.F.K. Beograd) cu cîte 33 goluri în 34, 42 și, respectiv, 34 partide.

„APLAUZE PENTRU GEAICI, FLUIERĂTURI PENTRU ARGENTINIENI"

Acesta este titlul unei corespondențe de la Rio de Janeiro, publicată de ziarul „Sport" din Zürich, după meciul pentru locul 3 Iugoslavia — Argentina (4—2) din Mini-Cupa Mondială. Întîlnirea s-a desfășurat sub semnul unei nervozități manifestate de jucătorii argentinieni, ceea ce a dat naștere la cîteva incidente reprobabile. Fotbaliștii iugoslavi, superiori în joc și cu un GEAICI în formă (a fost aplaudat la scenă deschisă), au fost obiectul unor atacuri neregulamentare, culminate cu scene penibile. Două mostre sînt înfățișate de fotografiile de mai sus. În cea din stînga, îl vedeți pe iugoslavul KATALINSKI recepționînd o „stîngă la bărbie" trimisă cu multă precizie de argentinianul BARGAS; în fotografia din dreapta, BAJEVICI (golgeterul echipei iugoslave) primește un „spitz" la genunchi din partea lui SEMENEVIC (Argentina).

Toate acestea în timp ce se duce o adevărată campanie împotriva violențelor de pe terenurile de fotbal și pentru întronarea fair-play-ului. F.I.F.A. are motive de neliniște, acum în preajma unui sezon bogat în meciuri pentru preliminariile C.M.

SCLAVII PREMIULUI

Problema alcoolismului în sport este destul de veche pentru a mai insista asupra ei. Cine și-ar fi închipuit însă că fotbalul ar putea sluji în mod public la reclama producătorilor de whisky. Firma „Bell", producătoare de băuturi alcoolice a instituit un premiu care se acordă lunar celui mai bun antrenor al echipelor de fotbal din prima ligă engleză. Premiul constă într-un butoiaș de whisky. Problema „laureaților" premiului citat preocupă presa de specialitate insulară, deoarece conținutul anti-sportiv al butoiașului și faptul că ei se schimbă în fiecare lună, generează pericolul ca întreg corpul de antrenori britanici să lupte din răsputeri pentru a-l obține. Astfel că în loc să gonească după rezultate, renumiții „coaches" britanici riscă să devină sclavii premiului „Bell".

PULSUL JUCĂTORILOR

Cercetătorii științifici sovietici au făcut cîteva teste interesante privind efortul fotbaliștilor în decursul unui meci. S-a ajuns la concluzia că un jucător este în activitate, în cele 90 de minute, timp de 20—12 de minute. În acest interval el face 48—70 de starturi, aproximativ tot atîtea sprinturi, fiind în poziția mingii de la 22 secunde pînă la 2:50 minute. Medicii au luat frecvența pulsului jucătorilor — pe minut — la pauză și după meci, pe diferite compartimente de jucători. Și iată rezultatele (cifrele indică, prima și a doua repriză): ÎNAINTAȘI: 132, 136; MIJLOCAȘI: aceleași cifre; FUNDAȘI: 132, 145.

Aceste teste arată că organismul unui jucător este supus unui efort destul de mare în timpul unui joc.

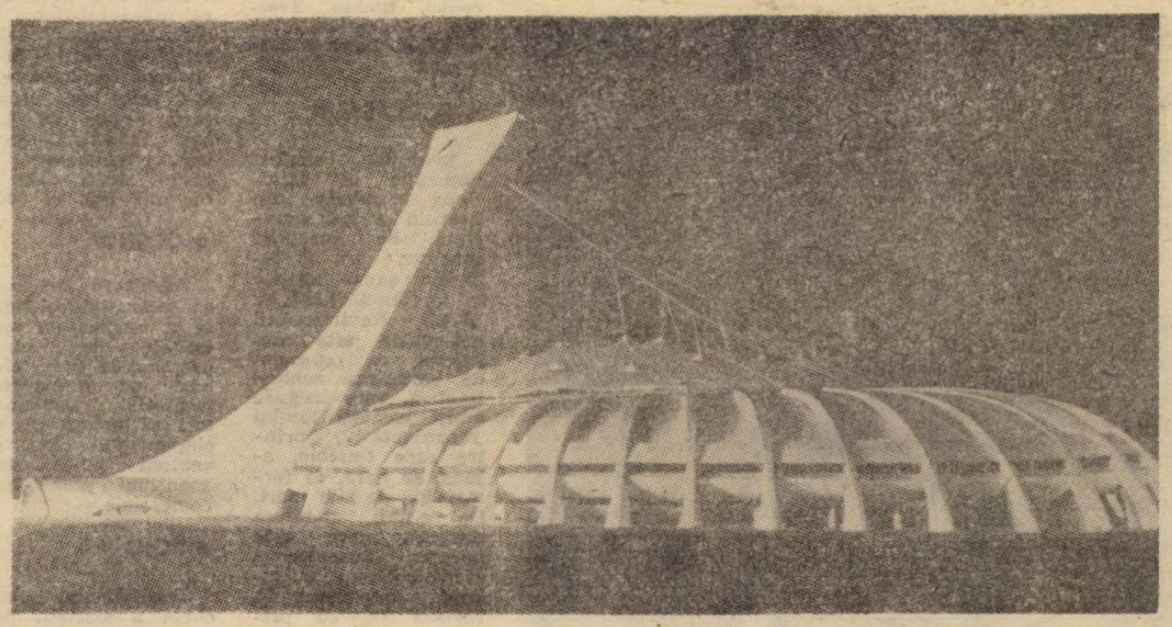
CORUL MICROBIȘTILOR

Pătrunderea reclamei comerciale în lumea sportului este un fenomen din în ce ce mai răspîndit în occident. Iată însă că s-a ajuns ca înșiși cluburile să valorifice comercial sentimentele de devoțiune ale simpatizanților lor. Astfel, clubul englez LEEDS UNITED, ai cărui susținători au alcătuit un reușit cor pe patru voci, are un repertoriu original de cîntece compuse special pentru gloria lui Leeds. Imprimate pe discuri, cîntecele pătrund în toate casele ai căror locatari își simt inimile bătînd pentru echipa lor.

Partea interesantă este că jucătorii echipei s-au trezit cu o clauză specială, înscrisă în contractele lor, prin care se obligă să răspîndească, să dea autografe, ba chiar să și cînte pentru asemenea discuri. Astfel, este cazul tînărului atacant JOHNNY JEYLS, posesorul unei voci frumoase, care a imprimat un disc din seria „LEEDS UNITED", intitulat „10"—numărul pe care tînărul îl poartă pe tricou. Reclama corului Leeds, a soliștilor săi și a discurilor imprimate de aceștia se află în toată presa britanică.

Precum se vede, fotbalul începe să aducă venituri nu numai ca spectacol, ci și ca patron de afaceri comerciale

„STADIONUL-CAMELEON"!... (AICI SE VA DISPUTA TURNEUL OLIMPIC 1976)



Ceea ce se vede în această fotografie nu-i decît macheta unui stadion gigant, conceput de arhitectul francez ROGER TAILLIBERT, stadion care va fi construit în Canada, la Montreal pentru J.O. din 1976 și pe care se va disputa, firește, și finala turneului de fotbal. Lucrările sînt prevăzute să înceapă din toamna acestui an și să fie încheiate în vara anului 1975.

Această grandioasă construcție, care surprinde și impresionează prin linia sa arhitecturală și prin ingeniozitate prezintă particularități care i-au atras diferite denumiri: „STADIONUL REVOLUȚIONAR", „STADIONUL DECAPOTABIL", „STADIONUL-PARAȘUTĂ" și „STADIONUL—CAMELEON". REVOLUȚIONAR prin însăși forma sa; DECAPOTABIL — pentru că poate fi descoperit (întregul stadion este acoperit); PARAȘUTĂ — pentru că, ridicată, partea sa de sus are această formă; CAMELEON — pentru că poate fi folosit și pentru fotbal și pentru atletism, basseball și fotbal american, prin modificări rapide și lesne de operat: pe suprafața sa de joc, precum și prin mărirea capacității de la 50 000 (în întregime acoperite și permanent) la 70 000 de locuri!

Partea de sus a acoperișului, care corespunde suprafeței de joc și care seamănă cu o uriașă umbrelă (suprafața — 20 000 mp.), poate fi ridicată cu ajutorul unor cabluri prinse în uriașul catarg din stînga stadionului. Acest catarg-turn are 16 nivele cu o suprafață totală de planșeu de 10 000 mp, și poate fi destinat magaziilor de echipament. Pe partea exterioară a catargului-turn vor funcționa ascensoare care vor transporta, ca funicularele, vizitatori pînă la terasa și restaurantul situate la o înălțime de 170 m de pămînt. Sub tribunele întregului stadion există o suprafață de 56 000 mp., destinată amenajării de muzee, birouri, săli de joc, de antrenament etc. etc.

Un model de gigantism în sport.

DOI PERFORMERI

Caricaturiștii maghiari SZEPES BELA și LENGYEL GYULA îi prezintă în „Nepsport"-Budapesta pe cei doi performeri ai campionatelor Ungariei: TICHY (stînga) — de 5 ori golgeter al întrecerii divizionare, azi retras din activitatea ca jucător; portarul SZENTMIHALY (dreapta) — de 6 ori campion cu echipa sa, Ujpest Dozsa.

● Federația canadiană a anunțat numirea unui important număr de tehnicieni pe lîngă echipa de fotbal a țării, în cazul în care aceasta se va califica pentru C.M. din 1974. Antrenorul echipei va fi FRANK PIKE, fost jucător la echipa engleză Plymouth, cel ce a condus și pregătirile de-a lungul preliminariilor olimpice.

● Spartak Trnava este campioană a Cehoslovaciei nu numai în fotbal, ci și... la numărul de spectatori care urmăresc meciurile. S-a calculat că în campionatul recent încheiat media de spectatori care a urmărit jocurile formației din Trnava a fost de 15 320 (Trnava are o populație de 45 000 de locuitori), urmată de Slovan Bratislava cu 13 614 spectatori. La campionatul cîștigat de Spartak, cele 16 echipe au folosit 324 de jucători.

● Clubul vest-german Ret-Weiss Oberhausen din prima divizie, va începe sezonul 1972—1973 cu un handicap de cinci puncte. Comisia de disciplină a Federației de fotbal din R.F.G., care a luat această hotărîre, a retras pe o perioadă de doi ani lui **Peter Maassen**, președintele clubului, posibilitatea de a conduce o echipă în Bundesliga, sau de a avea o funcție în cadrul federației. Clubul și președintele său au fost implicați în cunoscutul scandal din fotbalul vest-german. Conform unei prime hotărîri, luată la 9 aprilie, clubul fusese definitiv scos din cauză.

● Feyenoord n-a avut un sezon bun, fiind total eclipsată de marea sa rivală din Amsterdam, Ajax. Conducătorii clubului din Rotterdam, nemulțumiți de aportul celor mai mulți dintre purtătorii tricoului primei echipe, au hotărît să-i treacă pe lista de transferări. Este vorba de cîteva nume bine cunoscute, ca de pildă: **Van Duivenbode, Laseroms, Romeyn, Boskamp, De Haan, Posthumus, Maiwald, Van Leeuwen, Bosgieter** etc., etc.

● Real Madrid a angajat o nouă extremă stînga, numită **Macanos**, care vine de la echipa Murchia. Face parte din formația olimpică a Spaniei, aleargă ca o gazelă și sutează cu ambele picioare. Antrenorul său, cunoscutul **Rial**, spune că va fi un nou **Gento**.

● În Olanda există doar 77 de fotbaliști profesioniști, răspîndiți la cluburile din Amsterdam, Rotterdam, Haga, Enschede și Eindhoven. Toți ceilalți sînt semiprofesioniști, sau non-amatori.

● Pentru al doilea an consecutiv, F. C. Liverpool a realizat cea mai bună rețetă a ligii engleze: **singura echipă care a fost urmărită de mai mulți de un milion de spectatori.** Dar iată acest clasament: 1. F. C. LIVERPOOL — 1 001 429 plătitori; 2. Manchester United — 965 971; 3. Arsenal — 850 508; 4. Tottenham — 815 495; 5. Chelsea — 814 452; 6. Manchester City — 810 038. În divizia a doua, lideră e Birmingham cu 679 675 spectatori, în timp ce în divizia a treia, Aston Villa a atras 734 892 spectatori, ceea ce o clasează pe locul al nouălea în „topul general englez", practic la aceeași înălțime cu Leeds, cîștigătoarea „Cupei Angliei" (748 375).

● O nouă competiție se va adăuga începînd de anul viitor orogramului — și așa atît de încărcat — al fotbaliștilor britanici Liga engleză a anunțat proiectul unei „Cupe estivale" care va grupa 128 de echipe din a doua, a treia și a patra divizie engleză, din a doua divizie a Scoției și din două ligi provinciale.

FOTBAL

REDACȚIA ȘI ADMINISTRAȚIA
str. V. Conta nr. 16, etajul V, București, sectorul I, telefoane 11.10.05 (centrală), 12.95.96

Prezentarea artistică: **Liviu BOBOCEA**
Prezentarea grafică: **Alexandru MUȘCA**